



Presse-Information

Start-up Beetgold der Hochland-Gruppe wird Teil von Irodima

[21. Februar 2024, Heimenkirch im Allgäu]

Das im April 2019 innerhalb der Hochland-Gruppe gegründete Start-up Beetgold ging aus einem Hochland internen Ideenwettbewerb hervor mit der nachhaltigen Idee von Vollgemüseprodukten. Seit diesem Zeitpunkt hat die junge Marke viele Fans gewonnen, die auf pflanzenbasierte Ernährung setzen. Um künftig eine noch vielfältigere Produktpalette in einem wachsenden Markt anzubieten, wird Beetgold nun Teil der IRODIMA GmbH.

Seit der Gründung der Beetgold GmbH hat das Start-up der Hochland-Gruppe bereits 230.000 kg Trester, der bei der Gemüsesaftproduktion entsteht, als Lebensmittel erhalten und zu gesunden Lebensmittellalternativen aus Gemüse weiterverarbeitet. Mit vielen guten Eigenschaften wie glutenfrei oder low carb begeistern die Beetgold-Produkte nun Verbraucher, die auf pflanzenbasierte Produkte Wert legen. Das Beetgold-Sortiment steht für unvergleichlich frischen Geschmack, wertvolle Bio-Qualität, kurze Zutatenlisten und einen hohen Gemüseanteil von bis zu 98%.

Um im Markt für pflanzenbasierte Lebensmittel künftig Kompetenzen zu bündeln und ein vielfältiges, hochwertiges Produktsortiment für Handel und Konsumenten anzubieten, bringt Hochland das Start-up Beetgold nun zum 01.03.2024 in die IRODIMA GmbH ein. „Dies ist nach der Start-up-Phase eine strategisch wichtige Entscheidung für das weitere Wachstum der Marke Beetgold im Umfeld rein pflanzlicher Ernährung. Unser Beetgold-Team hat viel Innovationsgeist und Leidenschaft in den Aufbau der Marke und ihr Sortiment gesteckt“, so Sebastian Schaeffer, CCO der Hochland-Gruppe. Bei Beetgold steht Gemüse im absoluten Fokus – deshalb ist die Ansiedlung unter dem Dach der IRODIMA GmbH als innovativer Hub und Produzent für nachhaltige Ernährung der folgerichtige Schritt.

Gründer der IRODIMA GmbH ist Friedrich Büse, Wegbereiter für pflanzliche Lebensmittel und alternative Proteine mit über 40 Jahren Erfahrung im Bereich der Lebensmittelindustrie. Bereits 2015 hat er die endori Food GmbH & Co. KG, Stegaurach, mitgegründet, als Pioniere des plant-based food auf Erbsenbasis und andere pflanzliche Proteine. Somit teilt er mit dem Beetgold-Team die Leidenschaft für die Entwicklung und Herstellung genussvoller, gesunder und nachhaltiger Lebensmittel. „Für uns bietet die Marke im Kern ein großes Potenzial, um zukünftig das Gemüse wirklich von der Beilage zur vollwertigen Mahlzeit zu machen, die abwechslungsreich, lecker und noch dazu schnell zuzubereiten ist. Parallel zu den aktuellen Handelsaktivitäten werden wir im ersten Schritt einen neuen Produktionsstandort in Bamberg aufbauen, wir arbeiten aber jetzt schon an neuen Rezepturen und Produkten“.

Hochland sieht für die junge Marke bei IRODIMA optimale Entwicklungsmöglichkeiten für die Erschließung neuer Mainstream-Zielgruppen durch weitere innovative pflanzenbasierte Produkte aus natürlichen Rohstoffen und alternativen Proteinen. Bereits für das vierte Quartal 2024 ist ein umfassender Relaunch der Marke mit neuen Beetgold-Produkten zu erwarten.

Medienkontakte:

Hochland SE
Corporate Communications
Kemptener Str. 17
88178 Heimenkirch

E-Mail: corporate-communications@hochland.com

IRODIMA Holding GmbH
Thomas Kindler
Heinrichsdamm 27 a
96047 Bamberg

E-Mail: t.kindler@irodima.com

Über Hochland/ Beetgold:

Mit 412.500 Tonnen Käseabsatz und 2,2 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2022 zählt die Hochland SE (Heimenkirch, Allgäu) zu den größten privaten Käseherstellern Europas. Die Hochland-Gruppe ist seit 1927 in Familienbesitz mit weltweit 6.000 Mitarbeitenden, davon 2.300 in Deutschland. Bekannte Marken stehen für das Unternehmen wie Hochland, Almette, Grünländer, Patros, Gervais und Cathedral City sowie Simply V für pflanzenbasierte Produkte. Hochland ist innovationsstark und passt sich fortlaufend dem Markt an, um den relevanten Wünschen von Handel und Verbraucher:innen zu begegnen. Leitbild des Unternehmens ist es, Menschen mit Produkten zu begeistern und Verantwortung für Mensch und Umwelt zu übernehmen.

Das Start-up Beetgold ging 2019 aus einem internen Hochland-Ideenwettbewerb hervor und die Marke präsentierte nur knapp zwei Jahre nach Gründung dem Handel seine Vollgemüse-Tortillas. Heute umfasst das Sortiment neben Vollgemüsetortillas einen Pizzaboden sowie Aufstriche in drei Geschmacksvarianten.

Über IRODIMA:

Hinter der neu gegründeten IRODIMA steht Friedrich Büse, Wegbereiter für pflanzliche Lebensmittel und alternative Proteine mit über 40 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelindustrie. 2015 gründete er gemeinsam mit der Familie Wedel endori Food in Stegaurach, als Pioniere des plant-based food auf Erbsen-, Bohnen und Getreidebasis, das seit 2018 Teil der Nature's Richness Group ist. Friedrich Büse ist als Gesellschafter dem Unternehmen nach wie vor verbunden.

Mit IRODIMA und einem Team aus Spezialisten werden der Mission folgend „Shaping a better world with every bite.“ neue Produkte auf Basis pflanzlicher und alternativer Proteine entwickelt, produziert und vermarktet. Damit setzt Friedrich Büse seine Transformationsbemühungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette für nachhaltige Ernährung als Unternehmer weiter fort.